



Technologiefeld:

Telekommunikation

Zur Telekommunikationsbranche gehören die Netzbetreiber, die Anbieter von Telekommunikationsdiensten und die Hersteller von Telekommunikationsgeräten. In Baden-Württemberg sind alle großen und zahlreiche regional agierende Netzbetreiber und Telekommunikationsdienstleister vertreten. Darüber hinaus haben innovative Hersteller von Telekommunikationsgeräten ihren Sitz in Baden-Württemberg. Die Hochschulen des Landes leisten in Baden-Württemberg mit ihren Forschungsaktivitäten einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Kommunikationsinfrastruktur.



Clusterportal Baden-Württemberg



Telekommunikation in Baden-Württemberg

Kommunikationsdienstleistungen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Schon der normale Alltag wird immer mobiler und vernetzter. Industrieunternehmen und andere Dienstleister integrieren zunehmend Kommunikationskomponenten in ihre Produkte oder nutzen diese, um ihre Prozesse zu steuern. Der mobile Internetzugang, die parallele Nutzung unterschiedlicher Medien, Bewegtbilder im Internet und das Cloud Computing sind die Trends, die die Entwicklung der Branche in den nächsten Jahren treiben werden.

Eine große Herausforderung für die Unternehmen der Telekommunikationsbranche ist die Bewältigung des stark wachsenden Datenverkehrs in den Netzen. So stieg nach Schätzungen der Bundesnetzagentur die über Breitbandanschlüsse abgewickelte Verkehrsmenge im Jahr 2012 auf rund 4,3 Mrd. GB an. In den Mobilfunknetzen wurden im gleichen Zeitraum etwa 140 Mio. GB übertragen. Der Infrastrukturausbau hat daher bei allen Netzbetreibern eine hohe Priorität. Große Unternehmen, regionale Anbieter und Kabelnetzbetreiber investieren deutlich in den Ausbau von Hochgeschwindigkeitsnetzen. Mobilfunknetzbetreiber modernisieren ihre Netze und rüsten sie zügig mit der leistungsfähigen LTE-Technologie aus. Aufgrund der hohen Investitionskosten beim Breitbandausbau gewinnen dabei brancheninterne Kooperationen und die Zusammenarbeit mit der Energiebranche zunehmend an Bedeutung.