

Persönliche Einladung

Food.Focus.Future.

2020: Digitalisierung konkret

Impuls gebende Keynote - Interaktive Workshops - Praktische Lösungsansätze

Wir laden Sie herzlich ein, an unserer diesjährigen Jahresveranstaltung „Food.Focus.Future. 2020: Digitalisierung konkret“ teilzunehmen!

ZUR ANMELDUNG

(bis zum 24.04.2020)

Die Foodbranche steht vor zahlreichen, spannenden Herausforderungen, bei denen digitale Technologien unterstützen können. Wo geht der Trend hin? Welche Ideen und Lösungsansätze gibt es im Kleinen wie im Großen?

Unsere diesjährige Jahresveranstaltung „Food.Focus.Future. 2020: Digitalisierung konkret“ wird mit einem neuen, interaktiven Konzept in einer inspirierenden Location diese Fragestellungen aufgreifen.

Melden Sie sich bis zum 24.04.2020 über unser Onlineformular an und tauschen Sie gemeinsam mit anderen Akteuren aus der Metropolregion Rhein-Neckar branchen-spezifische Erfahrungen aus.



Impuls gebende Keynote

Überblick über den Wandel von Kundenbedürfnissen durch digitale und gesellschaftliche Trends und ihren Einfluss auf einzelne Bereiche in der Lebensmittelbranche



Interaktive Workshops

Betrachtung ausgewählter Trends aus Perspektive unterschiedlicher Wertschöpfungsbereiche:

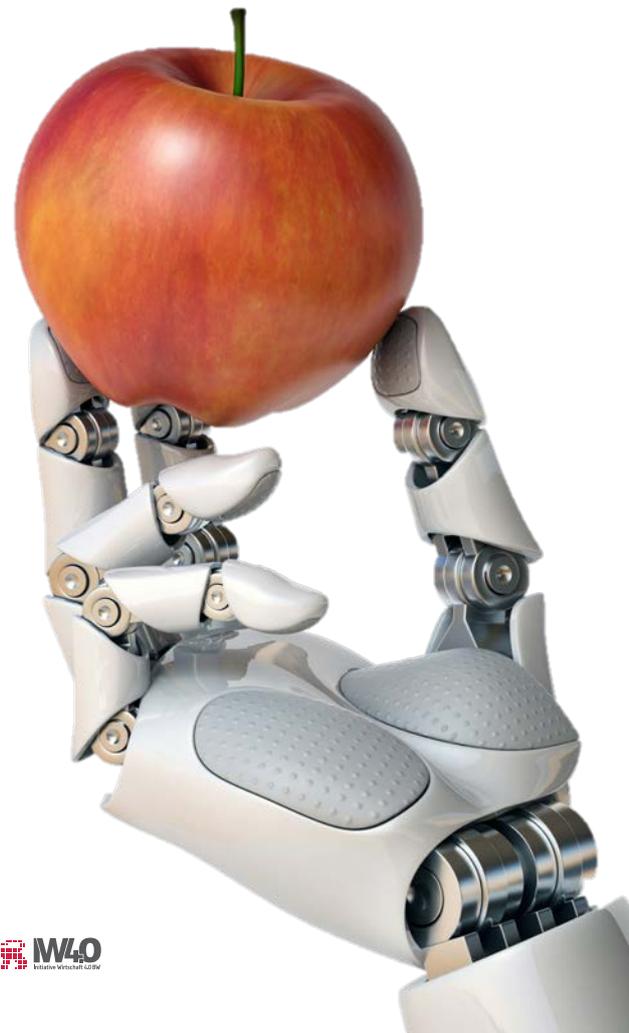
- Entwicklung neuer Produkte und Services
- Einkauf, Produktion und Logistik
- Marketing und Sales



Praktischen Lösungsansätze

Entwicklung konkreter Lösungsansätze für unterschiedliche Wertschöpfungsbereiche, wie zum Beispiel:

- Einsatz von Big Data Analytics in der Produktentwicklung
- Individualisierung von Produkten durch Smart Connectivity
- Einsatz von E-Commerce zur Erschließung neuer Absatzmärkte



Food.Focus.Future.

2020: Digitalisierung konkret

Programm:

12:30 - 13:30 Uhr: Warm-up

- Registrierung
- Mittagsimbiss

13:30 - 14:15 Uhr: Opening und Keynote

- Begrüßung: Dr. Helmut Gerlach (Vorstandsvorsitzender food.net:z)
- Futurize Food - Digitalisierung erfolgreich einsetzen: Axel Liebetrau (Futurist und Innovator)

14:15 - 14:30 Uhr: Kick-off der interaktiven Workshops (Plenum)

- Track 1: Entwicklung neuer Produkte und Services
- Track 2: Einkauf, Produktion und Logistik
- Track 3: Marketing und Sales

14:30 - 15:30 Uhr: Interaktive Workshop-Sessions 1 (Gruppenräume)

- Einfluss von digitalen und gesellschaftlichen Trends auf verschiedene Wertschöpfungsbereiche in der Lebensmittelbranche
- Erfahrungsaustausch anhand der Trends

15:30 - 16:00 Uhr: Networking Coffee

- Kaffee und Kuchen
- Netzwerken und Austausch

16:00 - 16:30 Uhr: Interaktive Workshop-Sessions 2 (Gruppenräume)

- Praktische Lösungsansätze entwickeln und visualisieren

16:30 - 17:15 Uhr: Ausstellung und Feedback zu den Workshop-Ergebnissen (Plenum)

- Rundgang durch die Ideen-Galerien
- Möglichkeit zum Feedback

17:15 - 17:30 Uhr: Wrap-up

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Ausblick und Follow-up

Ab 17:30 Uhr: Get Together & Closing