

**Region:**

# **Ostwuerttemberg**

Being part of the metropolitan region of Stuttgart and located in proximity to the district of Ulm, the region of Ostwuerttemberg can offer a diversity of interrelationships. Compared to the other regions of Baden-Wuerttemberg, the economy of Ostwuerttemberg is characterized by a larger share of the manufacturing sector. Due to the innovative strength of the efficient medium-sized companies, the activity of worldwide leading enterprises and a close interaction of industry and science, the region occupies one of the foremost positions in the German patent statistics.

# Close interaction of industry and science

The Ostwuerttemberg region covers an area of 2,138 square kilometres with more than 442,000 inhabitants and consists of the local districts of Heidenheim and Ostalbkreis. The region's integration into the metropolitan region of Stuttgart and its location in proximity to the district of Ulm are supporting factors for the extensive network activities in the metal industry, machine, plant and tool construction or the automotive sector as well as in other cross-sectoral industries, such as the photonics or surface technology.

Compared to Baden-Wuerttemberg as a whole, the economy of the Ostwuerttemberg region is significantly stronger influenced by the manufacturing sector. Consequently, the share of the entire services sector, including corporate services, is lower than the federal state's average.

The clusters established in the region of Ostwuerttemberg together with their network structures are building on the early industrial development in several sectors, particularly with regard to mechanical engineering and the metal processing industry. This applies to the surface technology, but also to the automotive sector, mechanical engineering, plant and tool construction as well as to design.

The most important sectors include (by the number of jobs liable for social insurance contributions excluding commerce, the construction and the public sector):

the metal industry including mechanical engineering and the manufacture of fabricated metal products

- automotive engineering including suppliers
- the production of electric equipment as well as
- the production of data processing equipment, electric and optical products

Compared to other regions, the innovative strength of Ostwuerttemberg is distinctly above average. Due to the innovative strength of the efficient medium-sized companies, the activity of worldwide leading enterprises and a close interaction of industry and science, the region occupies one of the foremost positions in the German patent statistics. According to the innovation index of Baden-Wuerttemberg, Ostwuerttemberg ranks second with respect to its innovative performance, and even occupies the top positions relating to the level and notably to the development index.

Innovation Index of the region*		
Overall index	38,0 %	federal state 38,8 %
■ Level index	35,6 %	federal state 36,5 %
■ Development index	45,5 %	federal state 45,8 %

Share of the employment in the different sectors**		
Manufacturing	47,1 %	federal state 36,2 %
Services	52,5 %	federal state 63,3 %
■ commercial sector	11,7 %	federal state 13,3 %
■ corporate services	8,6 %	federal state 12,5 %
■ transport	3,5 %	federal state 4,1 %

\*Statistical State Office of Baden-Wuerttemberg 2015

\*\*Statistic of Employment of the Federal Employment Agency 2015

## Contact person

### **Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO)**

Nadine Kaiser  
Bahnhofplatz 5  
73525 73525

Phone: +49 7171 92753-0  
Fax: +49 7171 92753-33  
Email: [kaiser@ostwuerttemberg.de](mailto:kaiser@ostwuerttemberg.de)  
WW: [www.ostwuerttemberg.de](http://www.ostwuerttemberg.de)



**Region: Ostwürttemberg**

## **Automotive**

The automotive sector includes the supply, production and related services of the automobile industry as well as all fields relevant to the latter. Automotive technology can be found e. g. in vehicles, agricultural machinery, on ships or in planes.

# **Automotive-Initiative Ostwürttemberg**

Die Automotive-Initiative Ostwürttemberg entwickelt den Automotive-Standort weiter, indem sie die Vernetzung der Unternehmen untereinander sowie mit dem Hochschul- und Forschungsbereich vorantreibt.

Die Automotive-Initiative Ostwürttemberg zielt, neben der Schaffung von Transparenz, auf eine Vernetzung der Automotive-Akteure ab, sowohl in der Region als auch landesweit, - zur Generierung von Kooperationen und Wertschöpfungsbeziehungen. Der Wissenstransfer zwischen Hochschulen, FuE-Einrichtungen und Unternehmen wird im Rahmen von Projekten und Veranstaltungen beschleunigt. Dabei stehen Themen wie neue Konstruktions- und Entwicklungsprinzipien (z. B. Leichtbau), Simulationstechniken und schnelle Prozesse, antriebstechnische Anwendungen, die veränderte Rolle des Designs in der Automobilindustrie sowie die Mega-Themen Digitalisierung, Elektrifizierung und autonomes Fahren im Vordergrund. Die Cluster-Initiative ist als Partner in das landesweite Netzwerk "automotive-bw" eingebunden.

## **Einordnung der Cluster-Initiative**



### **Technical classification**

- Automotive

### **Zuordnung Produktfelder**

- Automotive
- Mobilität
- Produktionstechnik inklusive Maschinenbau
- Leichtbau

### **Anzahl der Mitglieder**

- Anzahl der Mitglieder: 230
- davon  
Kleine- und mittlere Unternehmen: 87 %

- davon  
Großunternehmen: 9 %
- davon  
Universitäten / Hochschulen: 1 %
- davon  
Wirtschaftsfördereinrichtungen / Intermediäre: 1 %
- davon  
Forschungsinstitut Edelmetalle + Metallchemie (fem), Technische Akademie Schwäbisch Gmünd, Stadt Schwäbisch Gmünd, Südwestmetall, Wirtschaft Regional: 2 %

### **Rechtsform der Cluster-Initiative**

- 

### **Gründungszeitpunkt**

- 2006

### **Anzahl der Mitarbeiter und Vollzeitäquivalente**

- Anzahl der Mitarbeiter: 4
- Vollzeitäquivalente: 0,5

### **Arbeitsgruppen**

- 

### **Clusterbezogene Auszeichnungen**

- keine

### **Finanzierung**

- Die für die Automotive-Initiative Ostwürttemberg erbrachten Aktivitäten werden nicht über Clusterbeiträge finanziert, sondern sind Bestandteil der umfangreichen Aktivitäten und damit auch der allgemeinen Finanzierung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO), die Trägerin dieser Initiative ist: 100 %

### **Zielsetzung der Cluster-Initiative**

- Ziel 1: Vernetzung der Unternehmen untereinander – sowohl intraregional als auch landesweit – zur Generierung von Kooperationen und Wertschöpfungsbeziehungen.
- Ziel 2: Wissenstransfer zwischen Hochschulen / Forschungs- und Transfereinrichtungen und den Unternehmen vorantreiben, auch im Rahmen der Fachkräftegewinnung / Qualifikation. Dabei stehen aktuelle Themenstellungen in strategisch wichtigen Bereichen im Vordergrund, wobei auch eine überregionale Einbindung heimischer Unternehmen und Hochschulen / Forschungs- und Transfereinrichtungen (z.B. im Rahmen von "automotive-bw") angestrebt wird.
- Ziel 3: Bekanntmachung der vielfältigen Kompetenzen des Automotive-Standorts Region Ostwürttemberg sowohl in der Region als auch außerhalb.

### **Serviceleistungen und Aktivitäten**

- Service 1: Organisation und Durchführung von automotive-relevanten Informationsveranstaltungen
- Service 2: Clustermarketing im Rahmen diverser PR- und Öffentlichkeitsmaßnahmen sowie Messeauftritte
- Service 3: Einbindung in die Aktivitäten des landesweiten Clusters „automotive-bw“
- Service 4: Unterstützung bei der Fachkräfteakquise (z.B. Fachkräfteportal Ostwürttemberg, Displaymarketing in Facebook)
- Service 5: Kontaktvermittlung und Kooperationsanbahnung

### **Erfolgsgeschichten**

- Erfolgsgeschichte 1: Sehr gut besuchte Informationsveranstaltungen mit regionalen Kooperationspartnern. Dazu gehören u. a. das gemeinsam mit der Stadt Schwäbisch Gmünd, der Technischen Akademie Schwäbisch Gmünd und Wirtschaft Regional durchgeführte vierte Automotive-Forum Ostwürttemberg zum Thema "Vom Verbrennungsmotor zur Elektromobilität und zum autonomen Fahren" (ca. 120 Teilnehmer), das gemeinsam mit der Hochschule Aalen durchgeführte zweite Aalener Kolloquium Antriebstechnische Anwendungen (ca. 300 Teilnehmer) oder die Durchführung mehrerer TecNet-Veranstaltungen zu den Themen "Leichtbau" und "Effizienztechnologien" bei ostwürttembergischen Unternehmen im Zuge der Netzwerkpartnerschaft der Automotive-Initiative Ostwürttemberg in "automotive-bw". Daraus sind mehrere bi- und multilaterale Kontakte entstanden mit entsprechenden Folgeprojekten.
- Erfolgsgeschichte 2: Im Zuge der Netzwerkpartnerschaft der Automotive-Initiative Ostwürttemberg in "automotive-bw" Anbahnung internationaler Kontakte, u.a. im Rahmen eines Besuches einer japanischen Delegation bei ostwürttembergischen Unternehmen. Daraus folgte u. a. ein Gegenbesuch eines ostwürttembergischen Unternehmens in Japan.
- Erfolgsgeschichte 3: Erfolgreiche Unterstützung der Unternehmen des Clusters bei der Fachkräfteakquise, u.a. im Rahmen eines speziellen Displaymarketings in Facebook. Dabei handelt es sich um eine Verknüpfung mit der Firmendatenbank unter [www.ostwuerttemberg.de/automotive](http://www.ostwuerttemberg.de/automotive) (ca. 130 Unternehmen) und dem Arbeitgeberportal unter [www.fachkraefte-ostwuerttemberg.de/jobs](http://www.fachkraefte-ostwuerttemberg.de/jobs) (ca. 35 Arbeitgeber aus dem Automotive-Bereich).

## Contact person

### **Maschinen-, Anlagen- und Werkzeugbau Ostwürttemberg c/o Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO)**

Nadine Kaiser  
Bahnhofplatz 5  
73525 Schwäbisch Gmünd

Phone: +49 7171 92753-0  
Fax: +49 7171 92753-33  
Email: [wiro@ostwuerttemberg.de](mailto:wiro@ostwuerttemberg.de)  
WWW: [www.ostwuerttemberg.de/automotive](http://www.ostwuerttemberg.de/automotive)



**Region: Ostwuerttemberg**

## **Energy**

The energy sector represents one of the most important industrial sectors worldwide. Besides fossil energy sources like crude oil, natural gas or coal, renewable energies continue to take up an increasingly prominent role. Notably in the field of fuel technology, Baden-Wuerttemberg is considered a pioneer in Germany.

# **biomastec: neue BiomasseEffizienz**

Ziel von biomastec ist die marktorientierte Erforschung& Entwicklung innovativer Verfahren, Produkte und technischer Dienstleistungen für die Nutzung von Bioressourcen.

Die Cluster-Initiative biomastec forciert den Leitgedanken der Bioökonomie. Ziel der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderten Cluster-Initiative ist die marktorientierte Erforschung und Entwicklung von innovativen Verfahren, Produkten und technischen Dienstleistungen für die Nutzung von Abfall-Bioressourcen. Das Alleinstellungsmerkmal von biomastec ist dabei die Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette der Biomasseverwertung. In biomastec haben sich vorwiegend kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Forschungsorganisationen und Hochschulen überregional zusammengefunden.

## **Einordnung der Cluster-Initiative**

■

### **Technical classification**

■ Energy

### **Zuordnung Produktfelder**

- Energie
- Forst und Holz
- Umwelttechnik
- Biotechnologie

### **Anzahl der Mitglieder**

- Anzahl der Mitglieder: 43
- davon  
Kleine- und mittlere Unternehmen: 56 %
- davon  
Großunternehmen: 7 %
- davon  
Universitäten / Hochschulen: 30 %

- davon  
Verbände: 7 %

### Rechtsform der Cluster-Initiative

- 

### Gründungszeitpunkt

- 2011

### Anzahl der Mitarbeiter und Vollzeitäquivalente

- Anzahl der Mitarbeiter: 4
- Vollzeitäquivalente: 0,5

### Clusterbezogene Auszeichnungen

- Cluster-Excellence Bronze-Label

### Zielsetzung der Cluster-Initiative

- Ziel 1: Initiierung und Umsetzung von innovativen FuE-Projekten
- Ziel 2: Technologietransfer in die Praxis
- Ziel 3: Vermarktung neuer Technologien

### Serviceleistungen und Aktivitäten

- Service 1: Technologie-Screening für Mitglieder
- Service 2: Erstellung von Technologie-Road-Maps
- Service 3: Anbahnung, Unterstützung und Durchführung von FuE-Projekten zwischen Forschung und Praxis
- Service 4: Zusammenstellung von interdisziplinären und multikulturellen FuE-Konsortien
- Service 5: Organisation und Durchführung von Kooperationsveranstaltungen, Workshops und Technologie-Projekt-Pitches mit dem Ziel, konkrete FuE Projekte zu generieren und ihre Mitglieder über neue Technologien zu informieren

Finanzierungs-, Fördermittel- und Innovationsberatung

Stärken-Schwächen-Analyse

Gemeinsame Präsenz auf Messen und Fachtagungen

### Erfolgsgeschichten

- Erfolgsgeschichte 1: 20 Förderprojekte aus Landes-, Bundes- und EU-Mitteln
- Erfolgsgeschichte 2: 5 Kooperationsprojekte mit Partnern aus Europa (inkl. Donauanrainerstaaten) und Afrika
- Erfolgsgeschichte 3: 7 Informationsveranstaltungen sowie Konferenzen

 **Contact person**

#### **biomastec: neue BiomasseEffizienz c/o EurA AG**

Thilo Riehl  
Max-Eyth-Straße 2  
73479 Ellwangen

Phone: +49 7961 9256-233  
Fax: +49 7961 9256-211  
Email: thilo.riehl@eura-ag.de  
WWW: www.biomastec.de



**Region: Ostwuerttemberg**

## **Media, culture and creative industries**

The southwest of Germany is an important location for the cultural and creative industries. Besides the film industry, the art market and design industry, the advertising market, the publishing industry and the software and games industry are large signboards of Baden-Wuerttemberg's creative sector.

# **Kreativ-Netzwerk Ostwürttemberg**

Kreativschaffende werden im Kreativ-Netzwerk Ostwürttemberg durch zahlreiche Aktivitäten unterstützt. Dadurch wird die Region zu einem attraktiven Standort der Branche entwickelt.

Insbesondere die Hochschulen, wie die Hochschule für Gestaltung (HfG) in Schwäbisch Gmünd, die Hochschule Aalen oder die DHBW Heidenheim sowie weitere zahlreiche Bildungs- und Transfereinrichtungen, Verbände und Institutionen in der Region, bilden die Grundlage für den Erfolg der Kreativschaffenden in Ostwürttemberg. Sie gestalten in ihrer Rolle als Fachkräfteschmieden und Inkubatoren die Region als Kompetenzzentrum und Innovationsmagnet entscheidend mit. Die Unternehmen der Kreativwirtschaft werden von einer Vielzahl von Netzwerkaktivitäten unterstützt, die Bildungseinrichtungen, Verbände, Stiftungen oder Fördervereine, aber auch das regionale Wirtschaftsfördernetzwerk anbieten. Dadurch steigt die regionale Vernetzung und es entsteht in Ostwürttemberg eine ausgeprägte Kreativ-Szene. Dies macht die Region attraktiv für Existenzgründungen und Neuansiedlungen.

## **Einordnung der Cluster-Initiative**



### **Technical classification**

- Media, culture and creative industries

### **Zuordnung Produktfelder**

- Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft
- Informationstechnologie, IT-Anwendungen / Unternehmenssoftware
- Wissenswirtschaft inklusive unternehmensnahe Dienstleistungen

### **Anzahl der Mitglieder**

- Anzahl der Mitglieder: 296
- davon
  - Kleine- und mittlere Unternehmen: 94 %
- davon
  - Universitäten / Hochschulen: 1 %

- davon  
Wirtschaftsfördereinrichtungen / Intermediäre: 1 %
- davon  
Edelmetallverband e.V., fem Forschungsinstitut Edelmetalle + Metallchemie,  
Innovationszentrum an der Hochschule Aalen, Kontaktstelle Frau und Beruf, Gewerbliche  
Schule Schwäbisch Gmünd, in:it co-working lab Schwäbisch Gmünd, Stiftung Gold- und  
Silberschmiedekunst Schwäbisch Gmünd, Stiftung Internationale Musikschulakademie,  
Kulturzentrum Schloss Kapfenburg, Marketing Club Ostwürttemberg e.V.: 3 %

### **Rechtsform der Cluster-Initiative**

- 

### **Gründungszeitpunkt**

- 2016

### **Anzahl der Mitarbeiter und Vollzeitäquivalente**

- Anzahl der Mitarbeiter: 4
- Vollzeitäquivalente: 0,5

### **Arbeitsgruppen**

- Netzwerk der Kultur- und Kreativwirtschaft Aalen

### **Clusterbezogene Auszeichnungen**

- keine

### **Finanzierung**

- Die für das Kreativ-Netzwerk Ostwürttemberg erbrachten Aktivitäten werden nicht über Clusterbeiträge finanziert, sondern sind Bestandteil der umfangreichen Aktivitäten und damit auch der allgemeinen Finanzierung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO) und deren Partnern, die gemeinsam Träger dieser Initiative sind: 100 %

### **Zielsetzung der Cluster-Initiative**

- Ziel 1: Vernetzung der Unternehmen untereinander – sowohl intraregional als auch landesweit – zur Generierung von brancheninternen und auch branchenübergreifenden Kooperationen und Wertschöpfungsbeziehungen.
- Ziel 2: Wissenstransfer zwischen Hochschulen / unterstützenden Einrichtungen und den Unternehmen vorantreiben, auch im Rahmen der Fachkräftegewinnung / Qualifikation.
- Ziel 3: Bekanntmachung der vielfältigen Kompetenzen des Kreativ-Standorts Ostwürttemberg, sowohl in der Region selbst wie auch außerhalb.

### **Serviceleistungen und Aktivitäten**

- Service 1: Organisation und Durchführung von branchenrelevanten Informationsveranstaltungen
- Service 2: Organisation von Beratungsangeboten und Seminaren in Zusammenarbeit mit der MFG Baden-Württemberg und sonstigen Partnern
- Service 3: Kontaktvermittlung und Kooperationsanbahnung
- Service 4: Unterstützung bei der Fachkräfteakquise (z. B. Fachkräfteportal Ostwürttemberg)
- Service 5: Clustermarketing im Rahmen diverser PR- und Öffentlichkeitsmaßnahmen sowie Messeauftritte

### **Erfolgsgeschichten**

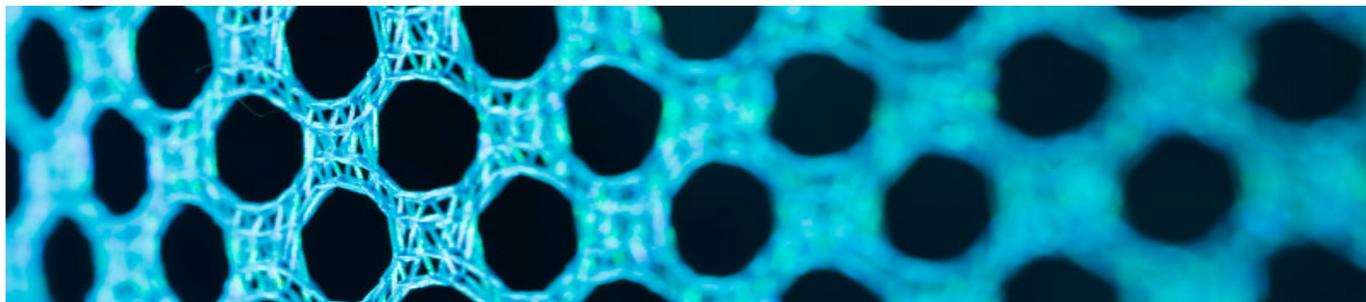
- Erfolgsgeschichte 1: Mehrfache erfolgreiche Durchführung des Kreativ-Forums Ostwürttemberg als Kooperationsveranstaltung zwischen der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO), der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd (HfG), der Kontaktstelle Frau und Beruf Ostwürttemberg und der Stadt Aalen sowie unter Einbeziehung des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg. Dabei Fokussierung auf wichtige aktuelle und auch innovationsrelevante Themen (Existenzgründung und Geschäftsmodelle; handwerkliches Wissen / "Craftmanship" vs. "Digital"; Digitale Tools für kreative Zusammenarbeit"). Jeweils zwischen 50 - 80 Personen waren Teilnehmer der Veranstaltungen.
- Erfolgsgeschichte 2: Erfolgreiche Etablierung einer kostenlosen Orientierungsberatung und von Seminaren für Kreativschaffende, die abwechselnd in Aalen, Heidenheim und Schwäbisch Gmünd stattfindet.
- Erfolgsgeschichte 3: Vollständige Identifizierung der Branche und Schaffung von Transparenz hinsichtlich der regionalen Kompetenzen. Anschließend intensives Clustermarketing durch Erstellung einer Branchenbroschüre und eines entsprechenden Internetauftritts.

## Contact person

### **Kreativ-Netzwerk Ostwürttemberg c/o Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO)**

Nadine Kaiser  
Bahnhofplatz 5  
73525 Schwäbisch Gmünd

Phone: +49 7171 92753-0  
Fax: +49 7171 92753-33  
Email: [kaiser@ostwuerttemberg.de](mailto:kaiser@ostwuerttemberg.de)  
WW: <https://www.ostwuerttemberg.de/kreativ>



**Region: Ostwuerttemberg**

## **New materials / surfaces**

The materials science and the material and surface technologies contribute as cross-cutting technologies significantly to the solution of future issues and challenges, especially in the emerging / future fields of sustainable mobility, environmental protection, renewable energy and health. They are key drivers of innovation and product innovation for almost all industries.

# **fotec - Netzwerk Funktionale Oberflächen**

Ziel der Cluster-Initiative ist die Initiierung und Umsetzung von FuE-Projekten sowie Erfahrungs- und Informationsaustausch zu neuen Technologien rund um das Themafunktionale Oberflächen.

Neben Treffen der Projekt-Konsortien finden regelmäßige Anwenderforen und Präsentationen der Cluster-Initiative auf Messen statt. Durch die Präsentation und den Austausch neuer Technologien sollen konkrete Förderprojekte initiiert und umgesetzt werden, deren Ergebnisse möglichst schnell in den Markt kommen und dadurch zu einer Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Netzwerkteilnehmer beitragen. Die Cluster-Initiative ist offen für weitere Unternehmen und Forschungseinrichtungen.

## **Einordnung der Cluster-Initiative**



### **Technical classification**

- New materials / surfaces

### **Zuordnung Produktfelder**

- Neue Werkstoffe / Oberflächen
- Produktionstechnik inklusive Maschinenbau

### **Anzahl der Mitglieder**

- Anzahl der Mitglieder: 15
- davon  
Kleine- und mittlere Unternehmen: 80 %
- davon  
Universitäten / Hochschulen: 20 %

### **Rechtsform der Cluster-Initiative**



### **Gründungszeitpunkt**

- 2013

### **Anzahl der Mitarbeiter und Vollzeitäquivalente**

- Anzahl der Mitarbeiter: 2
- Vollzeitäquivalente: 0,5

### Zielsetzung der Cluster-Initiative

- Ziel 1: Initiierung und Umsetzung von FuE-Projekten
- Ziel 2: Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder
- Ziel 3: Öffentlichkeitsarbeit

### Serviceleistungen und Aktivitäten

- Service 1: Organisation der Zusammenarbeit
- Service 2: FuE-Beratung
- Service 3: Öffentlichkeitsarbeit
- Service 4: Schreiben und Bearbeiten von Skizzen und Anträgen

### Erfolgsgeschichten

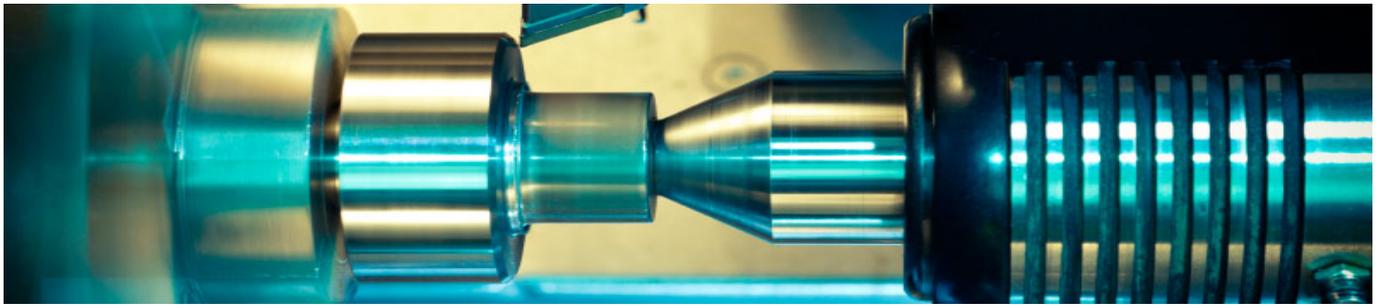
- Erfolgsgeschichte 1: Im Fokus steht die Initiierung und Umsetzung von FuE-Projekten. Die insgesamt genehmigten zehn F&E-Förderprojekte mit einer Projektsumme von >4 Mio. EUR, bei einem Fördervolumen von rund 2 Mio. EUR zeugen davon. Prototypisch entwickelt wurden Produkte, Verfahren und Dienstleistungen wie innovative, spezielle Beschichtungsmaterialien und -verfahren (Pulver-/Lack, Thermisches Spritzen), Laserpolier-, Druckgussverfahren für hochvergütete Oberflächen, QC-Geräte und -verfahren (z.B. für Leiterplatten, Pulverlack, Druckguss), QC- / Prüfdienstleistungen.
- Erfolgsgeschichte 2: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Betrieben und laufend auf dem aktuellen Stand gehalten wird die fotec-Homepage <http://www.fotec-netzwerk.de/>. Auf der Homepage wurden auch weitergehende Informationen zu Netzwerkpartnern publiziert. Neben dem Besuch diverser (Fach-)Messen, Regionalkonferenzen und Veranstaltungen (z. B., O&S - Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, HMI - Hannover Industrie Messe, European Coatings Show, TechTextil, Achema, Round Table FUTTA (Fusion Technology Transfer Action)) war das fotec-Netzwerk auf den folgenden Veranstaltungen vertreten:  
1. Aalener Oberflächentage 2014  
Das Netzwerk war maßgeblicher Initiator der 1. Aalener Oberflächentage 2014, einer zweitägigen Veranstaltung mit mehr als 120 Firmenvertretern und ausgezeichneten Fachvortragsblöcken.
- Erfolgsgeschichte 3: An Herrn Bader und seine Firma, Bader Pulverbeschichtung GmbH wurde der Preis als TOP 100 Innovator verliehen. Über die Verleihungszeremonie wurde in Fernsehen, der örtlichen und überregionalen Presse berichtet. Dieser Erfolg wurde auch auf der Homepage des Netzwerkes

### Contact person

#### **fotec - Funktionale Oberflächen c/o EurA Consult AG**

Günter Hohmann  
Max-Eyth-Straße 2  
73479 Ellwangen

Phone: +49 7961 9256-0  
Fax: +49 7961 9256-213  
Email: [dr.hohmann@euracconsult.de](mailto:dr.hohmann@euracconsult.de)  
WWW: [www.fotec-netzwerk.de](http://www.fotec-netzwerk.de)



**Region: Ostwürttemberg**

## **Production Technology including Mechanical Engineering**

Production technology deals with the technical, economic and organisational aspects that have to be coped with in industrial production. Baden-Wuerttemberg's core industries of the production engineering sector include the vehicle construction, machinery and plant engineering as well as electrical engineering and the electronics industry building a supporting pillar for the economy. Due to the wide range of applications, including mechanical components and systems as well as complete machines and plants, the products resulting from production engineering processes are widely heterogeneous.

# **Maschinen-, Anlagen- und Werkzeugbau Ostwürttemberg**

Die Initiative entwickelt den Maschinen-, Anlagen- und Werkzeugbau-Standort weiter, indem sie die Vernetzung der Unternehmen untereinander und mit dem Hochschul- und Forschungsbereich vorantreibt.

Die Cluster-Initiative Maschinen-, Anlagen- und Werkzeugbau Ostwürttemberg zielt neben der Schaffung von Transparenz auf eine Vernetzung der Branchenakteure - sowohl innerregional als auch landesweit - zur Generierung von Kooperationen und Wertschöpfungsbeziehungen ab. Der Wissenstransfer zwischen Hochschulen, F&E-Einrichtungen und Unternehmen wird im Rahmen von Projekten und Veranstaltungen beschleunigt. Dabei stehen aktuelle, innovations- und nachhaltigkeitsbezogene Themenstellungen wie Energieeffizienz, Ressourcenschonung, Fertigungsverfahren (z. B. additive Fertigung) oder antriebstechnische Anwendungen im Vordergrund.

## **Einordnung der Cluster-Initiative**

■

### **Technical classification**

- Production Technology including Mechanical Engineering

### **Zuordnung Produktfelder**

- Produktionstechnik inklusive Maschinenbau
- Automotive
- Leichtbau
- Mechatronik

### **Anzahl der Mitglieder**

- Anzahl der Mitglieder: 160

- davon  
Kleine- und mittlere Unternehmen: 88 %
- davon  
Großunternehmen: 8 %
- davon  
Universitäten / Hochschulen: 2 %
- davon  
Wirtschaftsfördereinrichtungen / Intermediäre: 1 %
- davon  
Forschungsinstitut Edelmetalle + Metallchemie (fem), Wirtschaft Regional: 1 %

### **Rechtsform der Cluster-Initiative**

- 

### **Gründungszeitpunkt**

- 2013

### **Anzahl der Mitarbeiter und Vollzeitäquivalente**

- Anzahl der Mitarbeiter: 4
- Vollzeitäquivalente: 0,5

### **Clusterbezogene Auszeichnungen**

- keine

### **Finanzierung**

- Die CLI ist Teil der umfangreichen Aktivitäten der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO), die Trägerin dieser Initiative ist: 100 %

### **Zielsetzung der Cluster-Initiative**

- Ziel 1: Vernetzung der Unternehmen untereinander – sowohl intraregional als auch landesweit – zur Generierung von Kooperationen und Wertschöpfungsbeziehungen
- Ziel 2: Wissenstransfer zwischen Hochschulen / Forschungs- und Transfereinrichtungen und Unternehmen vorantreiben, auch im Rahmen der Fachkräftegewinnung / Qualifikation
- Ziel 3: Bekanntmachung der vielfältigen Kompetenzen des Standorts Region Ostwürttemberg im Maschinen-, Anlagen- und Werkzeugbau sowohl in der Region selbst als auch außerhalb

### **Serviceleistungen und Aktivitäten**

- Service 1: Organisation und Durchführung von branchenrelevanten Informationsveranstaltungen
- Service 2: Vernetzung und Kooperationsanbahnung
- Service 3: Unterstützung bei der Fachkräfteakquise
- Service 4: Clustermarketing im Rahmen diverser PR- und Öffentlichkeitsmaßnahmen

### **Erfolgsgeschichten**

- Erfolgsgeschichte 1: Sehr gut besuchte Informationsveranstaltungen mit regionalen Kooperationspartnern. Dazu gehören u.a. das gemeinsam mit Wirtschaft Regional durchgeführte Maschinenbau-Forum Ostwürttemberg mit ca. 150 Teilnehmern oder das gemeinsam mit der Hochschule Aalen durchgeführte 2. Aalener Kolloquium Antriebstechnische Anwendungen mit ca. 300 Teilnehmern.
- Erfolgsgeschichte 2: Vernetzung von Unternehmen des Clusters mit unterstützenden Akteuren aus der Region - initiiert durch die CLI - bspw. im Rahmen der Messe EMO. Daraus haben sich im Nachgang Kooperationsbeziehungen entwickelt.

- Erfolgsgeschichte 3: Erfolgreiche Unterstützung der Unternehmen des Clusters bei der Fachkräfteakquise, u.a. im Rahmen eines speziellen Displaymarketings in Facebook. Dabei handelt es sich um eine Verknüpfung mit der Firmendatenbank unter [www.ostwuerttemberg.de/maschinenbau](http://www.ostwuerttemberg.de/maschinenbau) (ca. 120 Unternehmen) und dem Arbeitgeberportal unter [www.fachkraefte-ostwuerttemberg.de/jobs](http://www.fachkraefte-ostwuerttemberg.de/jobs) (ca. 45 Arbeitgeber aus dem Bereich Maschinen-, Anlagen- und Werkzeugbau).

 **Contact person**

**Automotive-Initiative Ostwürttemberg c/o Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO)**

Nadine Kaiser  
Bahnhofplatz 5  
73525 Schwäbisch Gmünd

Phone: +49 7171 92753-0  
Fax: +49 7171 92753-33  
Email: [kaiser@ostwuerttemberg.de](mailto:kaiser@ostwuerttemberg.de)  
WWW: [www.ostwuerttemberg.de/maschinenbau](http://www.ostwuerttemberg.de/maschinenbau)