

Vielfalt der Querschnittstechnologie Faserbasierte Werkstoffe

Faserbasierte Werkstoffe werden in den unterschiedlichsten Anwendungen und Branchen eingesetzt. Der Kreativität und dem Erfindergeist sind keine Grenzen gesetzt. Von Beginn an stand daher die Frage im Raum: Wie kommunizieren wir die Potenziale von Fasern in den unterschiedlichsten Facetten.

Um Alleinstellungsmerkmale von faserbasierten Werkstoffen herauszuarbeiten und besser darstellen zu können, wurde die „AFBW-Tüte“ initiiert. Diese kommt vor allem in kleinen Diskussionsrunden, in individuellen Beratungen sowie bei Firmenbesuchen zum Einsatz. Mitgliederfirmen stellten Exponate für die „AFBW-Tüte“ zur Verfügung und sorgten so für einen innovativen Inhalt.

Mit diesem Instrument werden zum einen Mitgliederfirmen direkt vorgestellt, zum anderen ist es effektiver über Technologien, Materialien und Werkstoffe zu sprechen, wenn der Diskussionspartner etwas in der Hand halten kann. Ein positiver Nebeneffekt ist, dass die Gesprächspartner zum Teil ganz andere Ideen für den Einsatz haben und so direkter Technologietransfer entsteht.



„AFBW-Tüte“ unterwegs auf nationalen und internationalen Messen

Vorteil der „AFBW-Tüte“ ist, dass diese individuell auf die Unternehmensgespräche und die Branche abgestimmt werden kann. Bei mehr als 100 Besuchen war die Exponate-Sammlung in den letzten zwei Jahren im Einsatz und verhalf der Technologie zu mehr Aufmerksamkeit und der Vermittlung von direkten Kontakten – ein echter Mehrwert für die Mitglieder.

Die Mobilität der Exponate unterstützt die AFBW auch während verschiedener Messeauftritte, die Kompetenzen der Mitglieder im In- und Ausland zu präsentieren. JEC Composite Show, Hannover Messe oder Tech Textil – jeden Branchentreffpunkt nutzt die AFBW, um die Potenziale der Querschnittstechnologie darzustellen. Bei Messen können so Interessenten direkt an die Unternehmen weitergeleitet werden. Das Konzept erwies sich auch während des Deutsch-Japanischen Industrieforums Ende 2012 als sehr erfolgreich und sorgte für einen regen Andrang am Stand von Baden-Württemberg International.

Nicht nur die Wahrnehmung innerhalb der Branche wird so gestärkt, sondern auch die Aufmerksamkeit der politischen Akteure. Die AFBW-Tüte vermittelt direkt einen Eindruck, dass Textil mehr kann als „Hemd und Hose“ und verdeutlicht die Innovationsfähigkeit der traditionsreichen Textilindustrie in Baden-Württemberg.

AFBW, August 2013

