

Social Media Marketing – Aktivitäten von Cluster-Initiativen erfolgreich kommunizieren



Wann	17.07.2019, von 10.00 bis ca.16.00 Uhr
Veranstaltungsort	Hospitalhof Stuttgart

Im digitalen Zeitalter ist die Kommunikation im Netz wichtiger denn je! Vor diesem Hintergrund sind Clustermanagements immer wieder mit der Herausforderung konfrontiert, die Interessen verschiedenster Akteure aus Politik, Wirtschaft und Forschung zu vereinen und die Alleinstellungsmerkmale der Cluster-Initiative effektiv zu vermarkten. Dabei stehen folgende Fragen im Mittelpunkt: Wie kann eine Cluster-Initiative effektiv auf sich und ihre Mehrwerte aufmerksam machen? Wie präsentiert eine Cluster-Initiative ihr Portfolio zielgruppengerecht? Und welche Social Media-Plattform ist die richtige? Auch eine Cluster-Initiative hat das Ziel, ihre Dienstleistungen und Arbeit öffentlichkeitswirksam zu vermarkten und über die eigene Homepage hinaus im Web präsent zu sein. Doch die Auswahl an Kanälen ist groß, während die personellen und zeitlichen Kapazitäten in den meisten Cluster-Initiativen begrenzt sind. Ein paar Tweets abzusetzen oder Links bei Facebook zu posten genügt jedoch nicht, um die gewünschte Sichtbarkeit zu erreichen.

Mit diesem ClusterLab bietet die ClusterAgentur Baden-Württemberg gemeinsam mit der MFG Baden-Württemberg einen moderierten Erfahrungsaustausch zu unterschiedlichen Kommunikationskanälen. Für den fachlich und praxisnahen Input sorgt die Cluster-Initiative Silicon Saxony e. V. mit über 1.000 Followern auf LinkedIn und rund 870 Followern auf Twitter, sowie Experten der Landesagentur MFG Baden-Württemberg mit über 4.500 Followern auf Twitter und rund 8.000 Fans auf mehreren Facebook-Kanälen. Ziel des ClusterLab ist es, durch den Erfahrungsaustausch praktische Tipps für einen effektiven Social-Media Auftritt zu geben.

Folgende Themen stehen im Fokus:

- Do's and don'ts im Social Media: Beispiele und Erfahrungsaustausch
- Planung und Action: Grundlagen einer erfolgreichen Social Media Strategie
- Zielgruppengerechte Ansprache: So funktionieren Posts und Kampagnen
- Interesse erzeugen: Corporate Content Inhalte #spannend vermitteln



Anmeldung zum Cluster-Lab

„Social Media Marketing – Aktivitäten richtig kommunizieren“ am
17.07.2019

Wir bitten um Ihre Anmeldung per E-Mail unter office@clusteragentur-bw.de

Cluster-Initiative

Name, Vorname, Titel

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Hinweis:

Der Versand der Anmeldebestätigung erfolgt per E-Mail. Etwa 7 Tage vor dem ClusterLab erhalten Sie die Agenda sowie Anfahrtsskizze.